

**CREATIVOS, EXPERTOS EN DATOS Y PROGRAMADORES DIGITALES**

# AUMENTA DEMANDA LABORAL DE PERFILES ESPECIALIZADOS

Pandemia modifica mercado laboral con necesidad de personal

Coparmex en la localidad identifica auge en comercio y educación digital

También, personal médico es muy demandado en casi todo el país

PALOMA GATICA

**D**ebido a los cambios constantes a raíz de la COVID-19, el mercado laboral exige ahora perfiles profesionales cada vez más especializados en su rama, especialmente enfocados a servicios creativos, contenido y programación digital, análisis de información, así como emprender negocios que funcionan desde las redes sociales.

En la Región Sureste de Coahuila durante el último año, tomaron auge empleos como analista de datos, community manager, vendedores de seguros, analistas de datos, servicios creativos especialmente de desarrolladores de apps, marketing, ingenieros en ciberseguridad, programadores de web; todos ellos forman parte de la Cuarta Revolución Industrial, según reporta el Centro Empresarial Coahuila Sureste, Coparmex.

En este sentido, el director de Coparmex, Miguel Monroy, indicó que la mayoría de los empleos que detonaron durante la pandemia, van encaminados hacia la digitalización. “Ya veníamos arrastrando el tema de la cuarta revolución industrial y la digitalización, la pandemia lo único que hizo es que vino a acelerar todo este proceso, ya veníamos con esta tendencia y lo único que hizo la pandemia fue acelerarlo”, apuntó el dirigente empresarial.

En este sentido, subrayó que las empresas que no vendían en línea sus productos o servicios, se vieron obligadas a trasladar su estructura de comercio y servicios de entrega a domicilio desde plataformas virtuales para mayor efectividad.

Asimismo, indicó que las profesiones que a nivel empresarial detonaron durante la pandemia son los relacionados con la ciberseguridad de las redes sociales, ingenieros que desarrollan comercio electrónico.

“Ya más específico también los programadores en Java, ese también ha estado muy demandado y ya lo veíamos venir desde antes pero proliferan con la pandemia”, sostuvo.

Monroy Robles indicó que durante la pandemia, uno de los fenómenos



**LO QUE BUSCA EL MERCADO** A nivel nacional los empleos con mayor demanda son:

- Médicos especializados**  
Aptitudes principales: Paramédicos, enfermería, laboratorio, dispositivos médicos, farmacia, nutrición  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Tijuana, Monterrey, Guadalajara
- Puestos en desarrollo empresarial y ventas**  
Aptitudes principales: Ventas, puesta en marcha, gestión de ventas, estrategia empresarial, negociación  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Tijuana, Monterrey
- Servicios creativos**  
Aptitudes principales: ilustración, redacción, pintura, escritura creativa, diseño gráfico, animación, Motion Graphics, modelado 3D  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Guadalajara, Torreón, Villahermosa, Puebla de Zaragoza
- Educación**  
Aptitudes principales: aprendizaje virtual, apoyo escolar, gestión del aula, clases particulares, liderazgo educativo
- Marketing digital**  
Aptitudes principales: marketing digital, SEO (posicionamiento en buscadores), Google Ads, Google Analytics, anuncios digitales, estrategias de posicionamiento, marketing de influencers, redes sociales  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Guadalajara
- Bienes inmuebles**  
Aptitudes principales: bienes inmuebles, negociación, redes sociales, inversiones inmobiliarias, ventas  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Puebla, Guadalajara
- Seguros**  
Aptitudes principales: seguro, seguro de vida, negociación, asesoramiento financiero, ventas  
Lugares de mayor contratación: Ciudad de México, Guadalajara, Puebla de Zaragoza, Saltillo

que más se observó fue la cultura del emprendimiento que permitió que surgieran pequeñas empresas.

De acuerdo con datos de LinkedIn, se observó que en el periodo de abril a octubre del 2020, hubo un auge en la demanda de bienes

inmuebles, servicios creativos y puestos en ventas en México.

Por lo que como muchos de estos cargos no requerían experiencia directa o un título, los profesionales aprovecharon esta oportunidad para cambiar de profesión.

declaraciones 3de3.

Garza explicó que la propuesta de la Unión de Organismos Empresariales es por lo pronto apoyar a que más candidatos se sumen a la transparencia, pero también buscan que esta reglamentación cambie y que no tenga que pedirse el consentimiento de los candidatos, sino que por Ley, después de una reforma, los datos se hagan públicos al momento de



**CERRARÁN 3 MÓDULOS EN SALTILLO Y TORREÓN**  
**Hoy, último día en centros de vacunación drive thru**

NAZUL ARAMAYO/ SANDRA GÓMEZ

Este sábado será el último día que abrirán los módulos de vacunación en vehículos en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y Ciudad Universitaria de la UAdeC, campus Arteaga, de acuerdo con la Secretaría de Bienestar; en Torreón, también sucederá lo mismo en el Coliseo.

En Saltillo, el horario de atención en las dos sedes será a partir de las 8:00 horas

y cerrará hasta que el último adulto mayor a bordo del carro reciba su primera dosis.

En el caso del Centro de Convenciones Arena Saltillo y Canacintira la vacunación continuará en su horario habitual este sábado y domingo, así como el módulo peatonal en Ciudad Universitaria, de 8:00 a 15:00 horas.

Personal del sector Salud y de la Secretaría de Bienestar recomendaron a los interesados acudir a una hora prudente, pero no durante la madrugada.



**SE REDUCEN TIEMPOS PARA SER VACUNADOS**  
MI CIUDAD

**CUESTIONAN DECISIÓN**

En La Laguna, la delegada Cintia Cuevas explicó ayer que hoy será el último día en que operará el Drive Thru del Coliseo. Esta decisión fue cuestionada en redes sociales.

“¿Pero por qué lo van a cerrar? No es justo lo que van a hacer. Si la gente no va es porque no avisan cómo está la organización, unos días hay mucha gente y otros no. ¿Van a abrir otro módulo de Drive Thru? Porque la gente no puede estar bajo el sol”, publicó una usuaria identificada como Grecia Lumbreras.



**VA CHEMA POR APUNTALAR SALUD; GUADIANA POR PROTEGER MUJERES**  
PRIMER PLANO 2/ MI CIUDAD 8



**DEVUELVE TRIBUNAL CASO SALGADO MACEDONIA AL INE**  
RUMBO NACIONAL 8



**DERBI DE NUEVAS FIGURAS: MADRID CON VINICIUS Y BARZA CON DEMBÉLÉ**  
EXTREMO



**VEN RESULTADOS DE EXHUMACIÓN MASIVA EN LA LAGUNA**  
PRIMER PLANO 2

**ANTE DESDÉN DE CANDIDATOS Pide IP obligar a transparentar declaraciones 3de3**

EDGAR GONZÁLEZ

Raúl Garza de la Peña, dirigente de la Unión de Organismos Empresariales (UOES), propuso ayer que las decla-

raciones 3de3 de los candidatos a puestos de elección popular de cualquier nivel sean públicas por Ley.

Tanto el Instituto Electoral de Coahuila como la Unión de Organismos Empresariales y el Instituto Coahuilense de Acceso a la Información impulsan la plataforma Candidato Transparente, en la cual los aspirantes a alcaldes pueden publicar no sólo su propuesta, sino también sus

declaraciones 3de3.

Garza explicó que la propuesta de la Unión de Organismos Empresariales es por lo pronto apoyar a que más candidatos se sumen a la transparencia, pero también buscan que esta reglamentación cambie y que no tenga que pedirse el consentimiento de los candidatos, sino que por Ley, después de una reforma, los datos se hagan públicos al momento de

ser formalmente candidatos a un puesto de elección popular.

Actualmente, la declaración 3de3 es obligatoria presentarla ante la autoridad electoral, sin embargo, el candidato debe decidir si quiere hacer o no pública esa información y compartirla con los electores. Hasta ayer, 8 de los 26 candidatos a las alcaldías de la Región Sureste han publicado sus declaraciones.



**SALTILLO, SEDE DEL ÚLTIMO FUSILAMIENTO EN MÉXICO**  
MI CIUDAD 2

**COVID-19 EN MÉXICO** FASE 3 **201,826** Muertos **2,227,842** Casos confirmados **10,984,869** Vacunas | **5,883** COAHUILA Muertos **66,574** Casos confirmados **208,786** Vacunas

**V** ¿Ya descargaste a app de Vanguardia? infórmate en tiempo real. La información más confiable VanguardiaHD disponible en  

**QUÉDATE EN CASA Y SIGUE INFORMADO** En tiempos del coronavirus, la información es clave. VANGUARDIA, a través de sus distintas plataformas, tiene lo que se necesita saber sobre esta pandemia.

**PAPEL, LIBRE DE COVID-19** El periódico no es un riesgo, determinó la OMS. Solicita la entrega del impreso al teléfono 4501020.

 7 503005 951054